

แผนการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ประจำปีการศึกษา 2559

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อหน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การยกระดับมาตรฐานและคุณภาพนักศึกษาสู่สมาคมอาเซียน

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสู่อาเซียน

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
1.	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge identification)	แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงาน จัดการความรู้ (KM) คณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	มีนาคม 2560	มีคณะกรรมการ ดำเนินงานบริหาร การจัดการความรู้ (KM) ของคณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณาจารย์และบุคลากร คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณบดี	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ จำนวน 1 ฉบับ
		จัดประชุมคณะกรรมการ บริหารงานจัดการความรู้ ร่วมกับ ตัวแทนหลักสูตรทุกหลักสูตรและ ตัวแทนจากมหาวิทยาลัยเครือข่าย เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับ เป้าหมาย การเตรียมความพร้อม และองค์ความรู้ที่นักศึกษาจะได้รับ	มีนาคม 2560	มีการประชุมเพื่อ ระดมความคิดเห็น	- คณะกรรมการ KM - ตัวแทนอาจารย์จาก หลักสูตร - ตัวแทนจาก มหาวิทยาลัยเครือข่าย	คณะกรรมการ KM	ประชุม อย่างน้อย 1 ครั้ง

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
		จากโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาสู่สมาคมอาเซียน					
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	จัดประชุมประชุมคณะกรรมการบริหารงานจัดการความรู้ ร่วมกับบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสู่อาเซียนในปีการศึกษาที่ผ่านมา เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่ได้รับ ทั้งจากการดำเนินโครงการ และประสบการณ์การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัย เครือข่าย	เมษายน 2560	แหล่งแสวงหาความรู้	คณาจารย์และนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	คณาจารย์และนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	จำนวนแหล่งความรู้ อย่างน้อย 1 แหล่ง
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจัดการความรู้ ร่วมกับคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสู่อาเซียนในปีการศึกษาที่ผ่านมา และบุคลากรดูแลระบบสารสนเทศ เพื่อจัดทำคู่มือการดำเนินการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรสู่สมาคมอาเซียน และจัดทำระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้ของคณะบนเว็บไซต์เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบในอนาคต และเป็นแหล่งเผยแพร่องค์ความรู้สำหรับ	เมษายน 2560	- มีระบบฐานข้อมูล - มีแหล่งเผยแพร่ความรู้	คณาจารย์และบุคลากร คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	- คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า - นายปณณ สุขสารี	- มีระบบฐานข้อมูล อย่างน้อย 1 ระบบ - มีแหล่งเผยแพร่ความรู้ อย่างน้อย 1 แหล่ง

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
		บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ					
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจัดการความรู้ร่วมกับคณาจารย์ เพื่อทวนสอบความถูกต้องของเนื้อหาและรูปแบบคู่มือการดำเนินการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรสู่สมาคมอาเซียน และระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้ของคณะบนเว็บไซต์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย เข้าใจง่าย	พฤษภาคม 2560	เกิดองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการ KM - คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	- คณะกรรมการ KM - คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	องค์ความรู้ อย่างน้อย 1 เรื่อง
5.	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	นำคู่มือคู่มือการดำเนินการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรสู่สมาคมอาเซียน และระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้ของคณะ เผยแพร่ผ่านทาง Website, Facebook และ RM Station Board (กระดานข่าวสถานีวิทยุคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)	พฤษภาคม 2560	มีช่องทางการเข้าถึงความรู้	คณาจารย์และบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	- นายปິณณ์ สุขสารี	ช่องทาง อย่างน้อย 1 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)	จัดประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ในคณะ เพื่อเผยแพร่วิธีการดำเนินการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรสู่สมาคมอาเซียน โดยตัวแทนอาจารย์	มิถุนายน 2560	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้	คณาจารย์และบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ KM	กิจกรรม แลกเปลี่ยน ความรู้ อย่างน้อย 1 กิจกรรม

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
		และนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมไฟฟ้าบอกเล่าประสบการณ์ควบคู่กับการศึกษาจากคู่มือปฏิบัติฯ และการใช้งานระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้ของคณะบนหน้าเว็บไซต์คณะ					
7.	การเรียนรู้ (Learning)	ติดตามประเมินผลการใช้คู่มือฯ และระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้คณะ และผลการดำเนินโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมสู่อาเซียนในปีการศึกษา 2559 ซึ่งนักศึกษาและบุคลากรที่แลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายควรมีความหลากหลายจากสาขาวิชาต่างๆ ในคณะ	กรกฎาคม 2560	ผู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้งาน	คณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ KM	จำนวนอย่างน้อย 1 คน

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย

ชื่อหน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การยกระดับมาตรฐานงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
1.	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge identification)	แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงาน จัดการความรู้ (KM) คณะ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	มีนาคม 2560	มีคณะกรรมการ ดำเนินงานบริหาร การจัดการความรู้ (KM) ของคณะ เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณาจารย์และบุคลากร คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คนบดี	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ จำนวน 1 ฉบับ
		จัดประชุมคณะกรรมการ บริหารงานจัดการความรู้ ร่วมกับ คณาจารย์ทุกหลักสูตรเพื่อระดม ความคิดเห็นในการบ่งชี้ความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐาน งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ให้ได้รับ การเผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ โดยมุ่งเน้น การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จาก คณาจารย์ที่เคยได้รับการเผยแพร่ ผลงานในวารสารวิชาการที่ได้รับ การยอมรับเป็นสำคัญ	มีนาคม 2560	มีการประชุมเพื่อ ระดมความคิดเห็น	คณาจารย์และบุคลากร คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณะกรรมการ KM	ประชุม อย่างน้อย 1 ครั้ง

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
2.	การสร้างและแสวงหา ความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	จัดประชุมคณะกรรมการ บริหารงานจัดการความรู้ ร่วมกับ คณาจารย์ที่เคยได้รับการเผยแพร่ ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ เพื่อรวบรวม องค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตผลงาน วิชาการ/งานสร้างสรรค์ให้ได้รับ การยอมรับ รวมทั้งการเลือกแหล่ง เผยแพร่ผลงาน และประสบการณ์ การส่งผลงานเพื่อเผยแพร่ในแหล่ง ต่างๆ	เมษายน 2560	แหล่งแสวงหา ความรู้	คณาจารย์ที่มีผลงานได้รับ การเผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติ/นานาชาติ	คณาจารย์ที่มีผลงาน ได้รับการเผยแพร่ใน วารสารระดับชาติ/ นานาชาติ	จำนวนแหล่ง ความรู้ อย่างน้อย 1 แหล่ง
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	จัดประชุมคณะกรรมการ บริหารงานจัดการความรู้ ร่วมกับ คณาจารย์ที่เคยได้รับการเผยแพร่ ผลงานในวารสารวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ และบุคลากร ดูแลระบบสารสนเทศ เพื่อจัดทำ ระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐาน งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของคณะ บนเว็บไซต์เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับ การเก็บความรู้อย่างเป็นระบบใน อนาคต และเป็นแหล่งเผยแพร่องค์ ความรู้สำหรับบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ	เมษายน 2560	- มีระบบฐานข้อมูล  - มีแหล่งเผยแพร่ ความรู้	คณาจารย์ที่มีผลงานได้รับ การเผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติ/นานาชาติ	- คณาจารย์ที่มีผลงาน ได้รับการเผยแพร่ใน วารสารระดับชาติ/ นานาชาติ  - นายปิ่นณ์ สุขสารี	- มีระบบ ฐานข้อมูล อย่างน้อย 1 ระบบ  - มีแหล่ง เผยแพร่ ความรู้ อย่างน้อย 1 แหล่ง

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจัดการความรู้ร่วมกับคณาจารย์ เพื่อทวนสอบความถูกต้องของเนื้อหาและรูปแบบระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้เกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของคณะบนเว็บไซต์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทันสมัย เข้าใจง่าย	พฤษภาคม 2560	เกิดองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการ KM - คณาจารย์ที่มีผลงานได้รับการเผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	- คณะกรรมการ KM - คณาจารย์ที่มีผลงานได้รับการเผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	องค์ความรู้ อย่างน้อย 1 เรื่อง
5.	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	นำระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้เกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของคณะ เผยแพร่ผ่านทาง Website, Facebook และ RM Station Board (กระดานข่าวสถานีวิทยุคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)	พฤษภาคม 2560	มีช่องทางการเข้าถึงความรู้	คณาจารย์และบุคลากร คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	- นายปณัฏ์ สุขสารี	ช่องทาง อย่างน้อย 1 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)	จัดประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ในคณะ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ ให้ได้รับการยอมรับ รวมทั้งการเลือกแหล่งเผยแพร่ผลงาน และ ประสพการณ์การส่งผลงานเพื่อเผยแพร่ในแหล่งต่างๆ โดยตัวแทนคณาจารย์ที่มีผลงานได้รับการ	มิถุนายน 2560	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้	คณาจารย์และบุคลากร คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณะกรรมการ KM	กิจกรรมแลกเปลี่ยน ความรู้ อย่างน้อย 1 กิจกรรม

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
		เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/ นานาชาติ ควบคู่กับการใช้งานระบบ ฐานข้อมูลการจัดการความรู้เกี่ยวกับ การพัฒนามาตรฐานงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์ของคณะบนหน้าเว็บไซต์					
7.	การเรียนรู้ (Learning)	ติดตามประเมินผลการใช้งานระบบ ฐานข้อมูลการจัดการความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐาน งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของคณะ และจำนวนการส่งผลงานวิจัยเพื่อ เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/ นานาชาติของคณาจารย์ใน สาขาวิชาต่างๆ ของคณะในปี การศึกษา 2559	กรกฎาคม 2560	ผู้ที่มีองค์ความรู้ ไปใช้งาน	คณาจารย์ นักศึกษา และ บุคลากรคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	คณะกรรมการ KM	จำนวน อย่างน้อย 1 คน