แผนการจัดการความรู้ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีการศึกษา 2559

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan)

ชื่อหน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : สูตรสำหรับล้างสารเคมีที่ปนเปื้อนมากับผักและเนื้อสัตว์

ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละ 80 ของบุคลากรภายในสำนักสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
1.	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge identification)	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	10 ธันวาคม 2559	มีคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	บุคลากรสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมจำนวน 1 ฉบับ
		ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยประเด็นความรู้ที่ได้คือ สูตรสำหรับล้างสารเคมีที่ปนเปื้อนมากับผักและเนื้อสัตว์	มกราคม 2560	มีการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	ประชุมอย่างน้อย 1 ครั้ง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	มกราคม 2560	แหล่งแสวงหาความรู้	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	จำนวนแหล่งความรู้อย่างน้อย 1 แหล่ง

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	มกราคม 2560	มีระบบฐานข้อมูล	บุคลากรสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการและบุคคลทั่วไป	นายปิติพงศ์ อ่อนสำลี	มีระบบฐานข้อมูลอย่างน้อย 1 ระบบ
		รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	มกราคม 2560	มีแหล่งเผยแพร่ความรู้	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการและบุคคลทั่วไป	นายปิติพงศ์ อ่อนสำลี	แหล่งเผยแพร่ความรู้อย่างน้อย 1 แหล่ง
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	กุมภาพันธ์ 2560	เกิดองค์ความรู้ใหม่	บุคลากรสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	บุคลากรสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	องค์ความรู้อย่างน้อย 1 เรื่อง
5.	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การจัดทำ Website facebook	กุมภาพันธ์ 2560	มีช่องทางการเข้าถึงความรู้	บุคลากรสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการและบุคคลทั่วไป	นายปิติพงศ์ อ่อนสำลี	ช่องทางอย่างน้อย 1 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)	จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	กุมภาพันธ์ 2560	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้	บุคลากรสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	คณะกรรมการ KM	กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้อย่างน้อย 1 กิจกรรม
7.	การเรียนรู้ (Learning)	สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	มิถุนายน 2560	ผู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้งาน	บุคลากรสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	คณะกรรมการ KM	จำนวนอย่างน้อย 1 คน