**[ตัวอย่าง]แผนการจัดการความรู้ คณะ/สำนัก/สถาบัน…………………**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**

**ประจำปีการศึกษา 2557**

**แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan)**

**ชื่อหน่วยงาน :** คณะ/สำนัก/สถาบัน................................ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**ประเด็นความรู้ :** [ตัวอย่างการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF]

**ตัวชี้วัด (KPI) :** [ตัวอย่างจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF]

| **ลำดับ** | **กระบวนการจัดการความรู้** | **กิจกรรม / การดำเนินการ** | **ระยะเวลา** | **ตัวชี้วัด** | **กลุ่มเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** | **เป้าหมาย** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | การบ่งชี้ความรู้  (Knowledge identification) | แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ | กุมภาพันธ์ 25... | มีคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ | คณาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ | คณบดี | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรม จำนวน  1 ฉบับ |
| ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ [เช่น พิจารณาว่า วิสัยทัศน์/ พันธกิจ/ เป้าหมาย คืออะไร และเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เราจำเป็นต้องรู้อะไร , ขณะนี้เรามีความรู้อะไรบ้าง, อยู่ในรูปแบบใด, อยู่ที่ใคร] | กุมภาพันธ์ 25... | มีการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น | คณะกรรมการ KM | คณะกรรมการ KM | ประชุม อย่างน้อย  1 ครั้ง |
| 2. | การสร้างและแสวงหาความรู้  (Knowledge Creation and Acquisition) | การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก  [เช่น การสร้างความรู้ใหม่, แสวงหาความรู้จากภายนอก, รักษาความรู้เก่า, กำจัดความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้ว] | มีนาคม 25…. | แหล่งแสวงหาความรู้ | หลักสูตรการจัดการ  โลจิสติกส์และ  ซัพพลายเชน | หลักสูตรการจัดการ  โลจิสติกส์และ  ซัพพลายเชน | จำนวนแหล่งความรู้  อย่างน้อย  1 แหล่ง |
| 3. | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ  (Knowledge Organization) | จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม  [เป็นการวางโครงสร้างความรู้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้ อย่างเป็นระบบในอนาคต] | เมษายน 25…… | มีระบบฐานข้อมูล | คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ | น.ส.ศิริวรรณ  สุขแซว | มีระบบฐานข้อมูล  อย่างน้อย 1 ระบบ |
|  |  | รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ | เมษายน 25… | มีแหล่งเผยแพร่ความรู้ | บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคล ภายนอก | น.ส.ศิริวรรณ  สุขแซว | แหล่งเผยแพร่ความรู้  อย่างน้อย 1 แหล่ง |
| 4. | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) | ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ  [เช่น ปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน, ใช้ภาษาเดียวกัน, ปรับปรุงเนื้อหาให้สมบูรณ์] | พฤษภาคม 25..... | เกิดองค์ความรู้ใหม่ | หลักสูตรการจัดการ  โลจิสติกส์และ  ซัพพลายเชน | หลักสูตรการจัดการ  โลจิสติกส์และ  ซัพพลายเชน | องค์ความรู้  อย่างน้อย 1 เรื่อง |
| 5. | การเข้าถึงความรู้  (Knowledge Access) | เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การจัดทำ Website  [เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้นั้นเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT), Web board ,บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น] | พฤษภาคม 25..... | มีช่องทางการเข้าถึงความรู้ | คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ | น.ส.ศิริวรรณ  สุขแซว | ช่องทาง  อย่างน้อย 1 ช่องทาง |
| 6. | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้  (Knowledge Sharing) | จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา  [ทำได้หลายวิธีการ โดยกรณีเป็น Explicit Knowledge อาจจัดทำเป็น เอกสาร, ฐานความรู้, เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีเป็น Tacit Knowledge อาจจัดทำเป็นระบบ ทีมข้ามสายงาน, กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม, ชุมชนแห่งการเรียนรู้, ระบบพี่เลี้ยง, การสับเปลี่ยนงาน, การยืมตัว, เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เป็นต้น] | มิถุนายน 2558 | มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ | บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ | คณะกรรมการ KM | กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้  อย่างน้อย 1 กิจกรรม |
| 7. | การเรียนรู้ (Learning) | สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน  [ควรทำให้การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จาก สร้างองค์ความรู้>นำความรู้ไปใช้>เกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง] | มิถุนายน 2558 | ผู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้งาน | บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ | คณะกรรมการ KM | จำนวน  อย่างน้อย 1 คน |