



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีการศึกษา 2558

คำนำ

แผนการจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีการศึกษา 2558 ฉบับนี้ คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาสถาบันผู้การเรียนรู้ ได้วิเคราะห์และทบทวนดำเนินงานจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2557 และนำผลการปรับปรุงมาจัดทำแผนจัดการความรู้ฉบับนี้ขึ้น ทั้งนี้ ได้นำข้อมูลจากการประเมินคุณภาพภายใน แผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และเป้าประสงค์ต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อหาองค์ความรู้ที่จำเป็นในแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ และเลือกองค์ความรู้ที่สำคัญ และครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มาจัดทำแผนจัดการความรู้ สำหรับแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2558 คณะกรรมการ ได้คัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น 1 เรื่อง คือส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอนให้มี ความยืดหยุ่น มีความเป็นอิสระ และสู่ความเป็นนานาชาติ เพื่อให้นักศึกษาที่มีความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษและสอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจลักษณ์ เมื่อมีศรี
คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

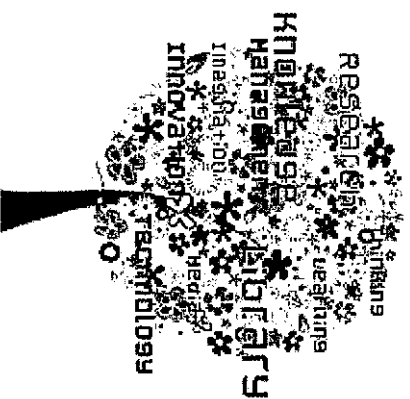
ประเด็นความรู้และเป้าหมาย KM ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอนใหม่ ความยืดหยุ่น มีความเป็นอิสระ

และสู่ความเป็นนานาชาติ

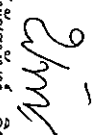
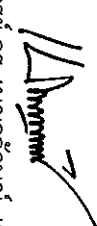
เป้าหมาย KM (Desired State) : เพื่อผลิตบัณฑิตทางเทคโนโลยีที่มีความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติ ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม



แผนการรู้ตัวการรู้ตัวแผน 1

ส่งเสริม สุขภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอนใหม่ ความยืดหยุ่น
มีความเป็นอิสระ และสู่ความเป็นนานาชาติ

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น มีความเป็นอิสระ และมีความเป็นนานาชาติ

IND - KM 1 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อหน่วยงาน		: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม							
ประเด็นยุทธศาสตร์									
: เพื่อผลิตบัณฑิตทางเทคโนโลยีที่มีความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติ ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ภาษาอังกฤษ									
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของผลการวัดความรู้ของนักศึกษา									
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 80									
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
1	การบ่งชี้ความรู้: สำรวจข้อมูล นักศึกษาที่ต้องการอบรม	มกราคม 2559	ผลการสำรวจ	จำนวนผู้มีความต้องการขอรับการอบรม	นักศึกษา	คณะกรรมการวิชาการ	ดำเนินการไปแล้ว	มีผู้ต้องการร้อยละ..... (ยังไม่ถึงเป้าหมาย)	
ผู้บทบาทาน :				ผู้อนุมัติ :					
 (อาจารย์พีชรัตน์ กิตติสุนทรวงศ์) 2 พฤศจิกายน 2558				 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี) 2 พฤศจิกายน 2558					

แผนการจัดการความรู้ **แผนที่ 1** ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น มีความเป็นอิสระ และสู่ความเป็นนานาชาติ

IND - KM 1 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)


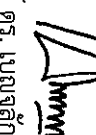
ชื่อหน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตทางเทคโนโลยีที่มีความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติ ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

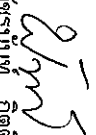

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของผลการศึกษาวัดความรู้ของนักศึกษา

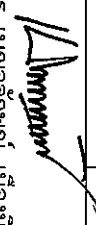
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 80

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ : การจัดทำวิทยากรหรือผู้รู้ที่มีประสบการณ์ในการสอนภาษาอังกฤษ	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2559				คณะกรรมการ KM / งานวิชาการ	เสร็จสิ้น	
ผู้ทบทวน :  (อาจารย์พัชรินทร์ กิตติสุนทรวงค์) 2 พฤศจิกายน 2558				ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี) 2 พฤศจิกายน 2558				



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอนให้มี ความยืดหยุ่น มีความเป็นอิสระ และผู้ความ เป็นนานาชาติ

IND - KM 1 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน	: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม							
ประเด็นยุทธศาสตร์	: เพื่อผลิตบัณฑิตทางเทคโนโลยีที่มีความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติ ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: ภาษาอังกฤษ							
ตัวชี้วัด (KPI)	: ร้อยละของผลการวัดความรู้ของนักศึกษา							
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: ร้อยละ 80							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ : เรียบเรียงความรู้ที่ได้นั้นให้เป็น หมวดหมู่ โดยทำเป็น 2 รูปแบบ คือ เอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์และ สารสนเทศ	กุมภาพันธ์ 2559				งานวิชาการ	กำลัง ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน :	 (อาจารย์พรนันท กิตติสุนทรวงศ์) 2 พฤศจิกายน 2558			ผู้อนุมัติ :	 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี) 2 พฤศจิกายน 2558			

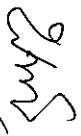

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอนให้มี ความยืดหยุ่น มีความเป็นอิสระ และสู่ความเป็น
เป็นนานาชาติ

IND - KM 1 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน	: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม							
ประเด็นยุทธศาสตร์	: เพื่อผลิตบัณฑิตทางเทคโนโลยีที่มีความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติ ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการสังคม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: ภาษาอังกฤษ							
ตัวชี้วัด (KPI)	: ร้อยละของผลการวัดความรู้ของนักศึกษา							
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: ร้อยละ 80							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่จะใช้ในการจัดการความรู้ : นำความรู้ขึ้นมาจัดทำรูปแบบและ “ภาษา” ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วองค์กร พร้อมทั้งเรียบเรียงและปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย เข้าใจง่ายและสมบูรณ์ตรงกับความ ต้องการของผู้ที่จะเข้ามาศึกษาและค้นคว้า	กุมภาพันธ์ 2559				คณะกรรมการ KM / งานวิชาการ	จะดำเนินการในช่วง มี.ค.-พ.ค.	
ผู้บทบาท :	ผู้อนุมัติ :							
(อาจารย์พรินทร์ กิตติสุนทรวงศ์) 2 พฤศจิกายน 2558	 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เนงลักษณ์ เมื่อนิ่มศรี) 2 พฤศจิกายน 2558							

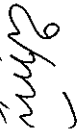
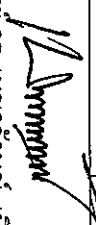
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น มีความเป็นอิสระ และผู้ความเป็นนานาชาติ

IND - KM 1 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อหน่วยงาน		: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม							
ประเด็นยุทธศาสตร์		: เพื่อผลิตบัณฑิตทางเทคโนโลยีที่มีความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติ ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: ภาษาอังกฤษ							
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของผลการศึกษาวัดความรู้ของนักศึกษา							
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ร้อยละ 80							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
5	การเข้าถึงความรู้: นำความรู้ที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรองเรียบร้อยแล้วมาจัดการเผยแพร่	มีนาคม 2559				งานวิชาการ	จะดำเนินการในช่วง มี.ค.-พ.ค.		
ผู้ทบทวน:				ผู้อนุมัติ:					
 (อาจารย์พชรนันท์ กิตติสุนทรวงศ์) 2 พฤศจิกายน 2558				 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบบงอภิญญา เมื่อนงมีศรี) 2 พฤศจิกายน 2558					

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอนให้มี ความเป็นอิสระ และผู้ความ เป็นนานาชาติ

IND - KM 1 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: เพื่อผลิตบัณฑิตทางเทคโนโลยีที่มีความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติ ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: ภาษาอังกฤษ						
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของผลการวัดความรู้ของนักศึกษา						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ร้อยละ 80						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การปรับปรุงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : นำความรู้ที่นำมาแบ่งปันโดยใช้เครื่องมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ	มีนาคม - พฤษภาคม 2559				คณะกรรมการ KM / งานวิชาการ	จะดำเนินการ มีนาคม - พฤษภาคม 2559	
ผู้ทำบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
(อาจารย์พรรัตน์ ฤทธิสุนทรวงศ์) 				(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เญจลักษณ์ เมื่องมณีศรี) 				
2 พฤศจิกายน 2558				2 พฤศจิกายน 2558				

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอนใหม่ ความเป็นอิสระ และผู้ความ เป็นนานาชาติ

IND - KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน	: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม							
ประเด็นยุทธศาสตร์	: เพื่อผลิตบัณฑิตทางเทคโนโลยีที่มีความรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติ ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: ภาษาอังกฤษ							
ตัวชี้วัด (KPI)	: ร้อยละของผลการวัดความรู้ของนักศึกษา							
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: ร้อยละ 80							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้: ใช้ระบบการเรียนรู้โดย Learning by doing คือ การเรียนรู้ โดยการปฏิบัติจริง มีการเขียนขอ งบประมาณจริงในปีถัดไปทั้ง งบประมาณภายในมหาวิทยาลัยและ นอกมหาวิทยาลัย	พฤษภาคม 2559	เรื่อง			คณะกรรมการ KM / งานวิชาการ	เสร็จสิ้น	
ผู้ทบทวน :	 (อาจารย์พัชรินทร์ กิตติสุนทรวงศ์) 2 พฤศจิกายน 2558			ผู้อนุมัติ :	 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญลักษณ์ เมืองมีศรี) 2 พฤศจิกายน 2558			

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
เลขที่รับ..... 129
วันที่..... 30 ก.ย. 2558
เวลา..... 13.45 น.

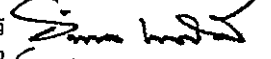

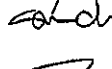


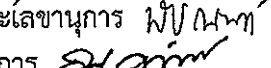



คำสั่งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ที่ ๑๒๘ /๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานการจัดการความรู้ (KM)

เพื่อให้การดำเนินการสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ของการจัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานการจัดการความรู้ (KM) ดังนี้

๑. อาจารย์อำพล เทศดี
๒. อาจารย์ ดร.ชุมพล ปทุมมาเกษร
๓. อาจารย์ ดร.เทิดศักดิ์ อินทโชติ
๔. อาจารย์กนกนาฏ พรหมนคร
๕. อาจารย์ ดร.วุฒิชัย วิลาทานัง
๖. อาจารย์พัชรนันท์ กิตติสุนทรวงศ์
๗. นางสาวจรรยา พุ่มพงษ์

ประธานกรรมการ 
กรรมการ 
กรรมการ 
กรรมการ 
กรรมการ 
กรรมการและเลขานุการ 
ผู้ช่วยเลขานุการ 

โดยให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๒. ติดตาม รายงานผลการดำเนินงาน และประเมินผลตามแผนการจัดการความรู้
๓. รวบรวมความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี)
คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม