

**สรุปผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีการศึกษา 2560**

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

ตัวชี้วัด (KPI) : รูปแบบ/โมเดลกระบวนการทำงานของสถานประกอบการ

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การป่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ	- คณะแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 268/2560 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2560 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ	จำนวน คำสั่ง แต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 268/2559 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2560	คณ.บดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 1/2560 วันอังคารที่ 26 ธันวาคม 2560 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ได้แก่ การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ผู้รับผิดชอบคือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	จำนวน ครั้ง ที่ประชุม	1 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุม คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1/2560 วันอังคารที่ 26 ธันวาคม 2560	คณะกรรมการ K.M	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ศึกษาค้นคว้าข้อมูล รูปแบบและกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการสอน เทคนิคและวิธีการสอนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อผู้เรียน โดยจัดให้มีการนำเสนอและอภิปรายเทคนิคและวิธีการที่น่าสนใจ	จำนวน แหล่ง ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง เรียนรู้	จำนวน 1 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ - แนวทางการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นของบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	✓
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	- คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ	จำนวน ฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	✓
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	- คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เผยแพร่บนเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไปที่ต้องการศึกษา	จำนวน แหล่ง เผยแพร่ ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)						
ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้มีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ตามขั้นตอนกระบวนการจัดการการเรียนรู้ พร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	องค์ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	องค์ความรู้จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ ขั้นตอนกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะที่จำเป็นในการทำงานของบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	✓
5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)						
เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชุม การจัดทำ Website	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ เรื่อง การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น	จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	จำนวน 1 ช่องทาง เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	คณะกรรมการ KM	✓
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)						
จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหลักสูตร	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ร่วมกัน	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ การเผยแพร่องค์ความรู้ 1 เรื่อง ได้แก่ การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	คณะกรรมการ KM	X

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
7.การเรียนรู้ (Learning)						
บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	- บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอกสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอน	จำนวนผลงานจากการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	รูปแบบ/โมเดลอย่างน้อย 1 โมเดล จากอย่างน้อย 1 สถานประกอบ การ	จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	คณะกรรมการ KM	X

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2560 มีกิจกรรม/การดำเนินการทั้งหมด 7 กิจกรรม มีการดำเนินการแล้วทั้งหมด 5 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 71.4 ของแผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านงานวิจัย

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนการเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)						
1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ	- คณะแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 268/2560 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2560 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ	จำนวนคำสั่งแต่งตั้ง	1 ฉบับ	จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 268/2559 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2560	คณบดี	✓
1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	- คณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 1/2560 วันอังคารที่ 26 ธันวาคม 2560 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านวิจัย ได้แก่ การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา ผู้รับผิดชอบคือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	จำนวนครั้งที่ประชุม	1 ครั้ง	จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ครั้งที่ 1/2560 วันอังคารที่ 26 ธันวาคม 2560	คณะกรรมการ KM	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย

กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)						
การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก	- สาขาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ศึกษาค้นคว้าข้อมูล ขั้นตอนและแนวปฏิบัติเพื่อจัดทำผลงานวิจัยตามรูปแบบการจัดทำวิจัยเพื่อนำเสนอ	จำนวนแหล่งความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่งเรียนรู้	จำนวน 5 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ - เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ http://www.nrct.go.th/ - วารสารงานวิจัยที่ถูกตีพิมพ์ - เว็บไซต์ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/ - เว็บไซต์งานประชุมวิชาการในประเทศไทย http://www.conferenceinthaicom.com/ - หนังสือประชาสัมพันธ์การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัย นานาชาติ	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	✓
3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)						
3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	- คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ	จำนวนฐานข้อมูล	อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์การจัดการความรู้ (KM) คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	✓

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์	- คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านงานวิจัยเผยแพร่บนเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไปที่ต้องการศึกษา	จำนวนแหล่งเผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย 1 แหล่ง	จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์การจัดการความรู้ (KM) คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	✓
4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)						
ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ	- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ได้มีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในการนำเสนอผลงานวิจัย ตามรูปแบบการจัดทำวิจัยพร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	องค์ความรู้ที่ได้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	องค์ความรู้จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	✓
5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)						
เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชุม การจัดทำ Website	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ เรื่อง การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น	จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	จำนวน 1 ช่องทาง เว็บไซต์การจัดการความรู้ (KM) คณะวิทยาการจัดการ http://fms.vru.ac.th/kmfms/	คณะกรรมการ KM	✓
6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้(Knowledge Sharing)						
จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหลักสูตร	- คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา ร่วมกันเมื่อวันอังคารที่ 10 กรกฎาคม 2561 ณ โรงแรม Sand Dunes Chaolao Beach Resort จังหวัดจันทบุรี ได้มีการนำความรู้จาก	จำนวนกิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ การเผยแพร่องค์ความรู้ 1 เรื่อง ได้แก่ การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	คณะกรรมการ KM	✗

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย						
กิจกรรม / การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	การนำเสนอผลงานวิจัยมาถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน					
7.การเรียนรู้ (Learning)						
บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	- บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอกสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอน	จำนวนการเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	อย่างน้อย 1 เรื่อง	จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก	คณะกรรมการ KM	X

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2560 มีกิจกรรม/การดำเนินทั้งหมด 7 กิจกรรม มีการดำเนินการแล้วทั้งหมด 5 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 71.4 ของแผนการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย